TOMA DE DECISIONES EN ENTORNO LABORAL

(15 h)

Duración: 15 horas

Modalidad: Teleformacióm

Objetivos

1. Conocer, analizar y adquirir una metodología racional para identificar, analizar y solucionar problemas a través de la toma de decisiones.

2. Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.

3. Conocer las técnicas de toma de decisiones individuales y su aplicación práctica según las circunstancias.

4. Conocer las técnicas de toma de decisiones colectivas y su aplicación práctica según las circunstancias.

Contenidos

Unidad 1. Fundamentos.

1. Teoría de la decisión.

2. Tipos de decisiones.

3. Actitud ante la toma de decisiones.

Unidad 2. Creatividad.

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?

2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.

3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.

4. La creatividad en los equipo.

5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?

6. Otras estrategias de creatividad.

Unidad 3. Técnicas para la toma de decisiones individual.

1. Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo.

2. Mapa de empatía

3. Círculo de preocupación y círculo de influencia.

4. Future Thinking.

5. Juegos para tomar decisiones.

Unidad 4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

1. De grupo a equipo: evolución y/o transformación.

2. La toma de decisiones en equipo.

3. Liderazgo en los equipos.

4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

4.1 Grupo nominal.

4.2 Método Delphi.

4.3 Phillips 66.

4.4 Design Thinking