

COLEGIOS PRIVADOS

► Los expertos afirman que, en los últimos años, las familias son más conscientes de la necesidad de fomentar la educación plurilingüe

Elena Magariños / Madrid

El mercado laboral demanda, a día de hoy, una serie de aptitudes muy concretas. Entre ellas destacan la de ser una persona resolutiva y capaz de adaptarse a los cambios, pero, sobre todo, tener facilidad para los idiomas. Sabiendo esto, la comunidad educativa y también las familias se muestran cada vez más convencidos de que es muy necesario fomentar que los niños, desde pequeños, manejen un segundo idioma. «En estos últimos años hemos podido comprobar cómo ha ido creciendo el interés de las familias por ofrecer a sus hijos una experiencia en un colegio anglófono, pero también francés o incluso les animan a viajar a China», explica a LA RAZÓN Lola González, directora de la Semana de la Educación. Esta «semana grande de la educación» se celebrará en IFEMA y entre sus actividades acogerá School's Day, una feria que, durante los días 30 y 31 de marzo, reunirá a las familias con una amplia oferta de centros educativos en toda la Comunidad de Madrid.

«A lo largo de estos años se ha ido viendo, cada vez más, la buena acogida que tienen los colegios privados internacionales en España», añade. Y es que la comunidad educativa ha comprobado «cómo por parte de las familias hay un convencimiento de que tener habilidades en algún idioma es básico, por lo que muchas se plantean que sus hijos hagan un año escolar en el extranjero o un trimestre, al igual que los campamentos de verano».

Las distintas ferias y talleres que se llevan a cabo durante la Semana de la Educación, y más concretamente en School's Day y Aula, permiten conocer a las familias qué recursos ofrecen los centros educativos tanto en enseñanza, valores o la forma de impartir las materias o estructurar el trabajo en las clases. «Presentan el centro tal como si las familias lo estuvieran visitando de manera real», subraya González. En la misma línea, Juan Santiago, presidente de la Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada



«La educación del siglo XXI consiste en aprender las herramientas y las habilidades para llegar a ser creador y productor de la voz»

UN FUTURO ESCRITO EN OTROS IDIOMAS

(ACADE), señala que el valor de este evento para conocer centros de este tipo, sobre todo en el ámbito internacional, permite a los estudiantes y a las familias conocer de primera mano una gran oferta educativa que de otra forma quizás no se habrían planteado. «Es un gran escaparate formativo nacional e internacional que ayuda a los jóvenes a diseñar su futuro de una forma más acorde a sus expectativas e intereses», afirma.

El colegio Brains es uno de los que estará presente en Ifema participando en distintas conferencias y talleres realizados por el profesorado de sus centros. «La educación internacional contribuye a desarrollar una competencia plurilingüe en combinación con la implantación de un plan de interculturalidad que no

solamente contempla la integración académica de los alumnos sino que favorece las actitudes de tolerancia y respeto hacia su cultura por los alumnos nacionales».

ACADE, como institución que representa a los centros privados, está dentro del comité organizador de la Semana de la Educación debido a su amplio conocimiento del panorama educativo actual. «Ahora mismo, desde Educación Infantil hasta Bachillerato y Formación Profesional, estudian en centros privados el 18% de los alumnos españoles, y en la universidad lo hacen el 12%», dice Santiago. Y es que la enseñanza privada cada vez gana más fuerza, sobre todo en la Comunidad de Madrid. «Ofrece a la sociedad una oferta educativa de gran calidad, avalada por los altos resultados que

obtienen nuestros alumnos en todas las evaluaciones nacionales e internacionales», asevera. Ejemplo de ello es el informe PISA, donde los alumnos de centros privados obtienen resultados muy por encima de la media española y europea. «Esto se debe a que este tipo de centros desarrollan proyectos educativos innovadores y de excelencia, adecuados a las necesidades formativas actuales, lo que les dota de las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno internacionalizado,

interconectado y global», explica. Y esto, en definitiva, no hace sino incrementar exponencialmente la proyección personal y profesional de los estudiantes.

«La educación del siglo XXI consiste en aprender las herramientas y las habilidades para llegar a ser creador y productor a la vez», apostillan. «No podemos reducir la nueva educación a desarrollar habilidades tecnológicas en los alumnos, sino que para conformar esta sociedad, necesitamos desarrollar habilidades que potencien la creatividad, la iniciativa, el espíritu crítico, el trabajo en equipo, la autonomía y la comunicación», añaden. «Vivimos en un contexto globalizado e interconectado en todas sus dimensiones, desde el ámbito laboral a los movimientos sociales, el desarrollo tecnológico y científico, la economía, la política, etc.», apunta Santiago. Y, en este sentido, los estudiantes no pueden mantenerse aislados del entorno en el que se desarrollan. «Cursar estudios en otro país constituye una experiencia vital extraordinaria e enriquecedora para cualquier joven, ya que implica exponerse a distintos conjuntos de reglas y a conocer y respetar las diferencias culturales, además de que vivir en el extranjero también les permite adquirir mayor autonomía y les enseña a desenvolverse en situaciones muy diferentes a las habituales, lo que hace que adquieran una mayor confianza en sus propias capacidades», explica. En definitiva, forma a los alumnos como personas sin prejuicios y dispuestas a asumir riesgos en un mundo donde las fronteras no son un obstáculo sino una oportunidad de desarrollo.

TODO LO NECESARIO PARA ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO

School's Day está dedicado sobre todo a colegios de la Comunidad de Madrid, pero también hay algunos que ofrecen campamentos en toda España, así como cursos en el extranjero. De esta manera, los colegios públicos están todos

presentes a través de la Comunidad de Madrid, pero los privados y concertados ofrecen de manera particular toda la información referente a los centros de forma muy detallada, con la posibilidad nueva en la edición que se inicia

hoy concertar una cita previa, en el momento de inscribirse en la página de Schools Day, con algunos de los colegios de su interés. AULA, por su parte, ofrece lo necesario para estudiar fuera de España en el último tramo de ESO y Bachillerato.