

Redes sociales y herramientas 2.0 en la gestión comercial

Modalidad Online

Objetivos

- Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en Internet y los tipos que existen actualmente.
- Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro negocio en internet.
- Interiorizar cuáles son las funciones del Community manager.
- Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación en empresas y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestra empresa.
- Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial, a través del desarrollo de Twitter.
- Conocer cuáles son las redes profesionales, así como las herramientas de gestión de redes sociales con recomendaciones para su uso.
- Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis.
- Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conoceremos las plataformas de fotografía disponibles en el mercado.
- Conocer y desarrollar los contenidos mediante sindicación así como las herramientas para dispositivos móviles: el podcasting.
- Desarrollar el posicionamiento natural en buscadores.

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

- Unidad 1: La Web 2.0 y el universo del Social Media
- Unidad 2: Sinergia de las Redes Sociales. Redes Sociales Profesionales
- Unidad 3: Aplicaciones comerciales de Blogs, Microblogging, Foros y Wikis
- Unidad 4: Aplicaciones comerciales de Plataformas de Vídeo y Fotografía
- Unidad 5: Sindicación de Contenidos y Podcasting
- Unidad 6: Beneficios del Posicionamiento en Buscadores



