

# Marketing operativo

*Modalidad Online*

## Objetivos

- Conocer el manejo de los distintos conceptos.
- Saber operar con los conceptos de manera práctica, en Precio, Producto, Distribución y Promoción o Publicidad, para tomar las decisiones adecuadas y establecer las distintas estrategias para salir al mercado.

## Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

## Fase de Formación

### Contenido

Unidad 1: Producto. La Política de Producto

Unidad 2: La Política de precios

Unidad 3: El mercado intermedio. Los canales de distribución

Unidad 4: Publicidad / Promoción

