

Marketing online

Modalidad Online

Objetivos

- Aprender a diseñar un Plan de Marketing en Internet.
- Conocer las estrategias y medios a nuestro alcance en Internet para generar demanda.
- Saber cómo crear sitios Web pensados para el cliente, verdaderamente usables, y analizar sus métricas.
- Aprender a fidelizar y vincular a los clientes a través de Internet.
- Optimizar el SEO: cómo lograr posicionamiento en Buscadores de manera natural, y SEM: campañas en Adwords.
- Profundizar en las Redes Sociales: cómo incorporar las Redes Sociales en las estrategias de marketing.
- Conocer qué es el crowdsourcing y cómo incorporar a los clientes y prospectos en las estrategias de marketing.
- Aprender a desarrollar la gestión de la reputación corporativa Online

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

- Unidad 1: Marketing Online, CRM y Técnicas de Fidelización
- Unidad 2: Plan de Comunicación OnLine
- Unidad 3: Herramientas del Marketing OnLine
- Unidad 4: Marketing de Buscadores
- Unidad 5: SMO (Social Media Optimization)
- Unidad 6: Redes Sociales como Herramienta de Marketing
- Unidad 7: Los Blogs como Herramientas de Marketing
- Unidad 8: Comunidades Virtuales y el Community Manager
- Unidad 9: Sindicación de Contenidos y Podcasting
- Unidad 10: Mobile Marketing, Televisión Digital y Vídeo on Demand

