

Marketing estratégico

Modalidad Online

Objetivos

Aplicar prácticamente cada uno de los conceptos, su manejo y su evolución en la empresa.

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

Unidad 1: Marketing Estratégico – Concepto e Introducción

Unidad 2: El Entorno

Unidad 3: El Marketing y la Empresa

Unidad 4: Tipos de Mercado

Unidad 5: Investigación Comercial

Unidad 6: Segmentación del Mercado

