

La figura del community manager en la empresa

Modalidad Online

Objetivos

- Comprender e interiorizar cuáles son las funciones del Community Manager.
- Aprender a generar un plan de medios social y cómo gestionar adecuadamente una comunidad online en Facebook y Twitter.
- Manejar las herramientas de medición disponibles.
- Estudiar y conocer las campañas de otras empresas en medios sociales.
- Aprender a gestionar comunidades online en Facebook y Twitter.
- Conocer y desarrollar estrategias para la gestión de la reputación online.

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

- Unidad 1: El Community Manager
- Unidad 2: El Plan de Medios Social
- Unidad 3: Gestión de Comunidades Virtuales
- Unidad 4: Analítica Social y Estrategia

