

Diseño comercial de páginas web

Modalidad Online

Objetivos

- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.
- Especificar formas de provocar distintas ventas adicionales, sustitutivas y/o complementarias en la comercialización y diseño de páginas Web.
- Conocer las herramientas necesarias y otros elementos fundamentales para el correcto diseño de un sitio Web.
- Conocer y desarrollar las técnicas más utilizadas en Marketing Viral de aplicación a Tiendas Virtuales.
- Analizar y utilizar la información necesaria para detectar posibles fraudes en internet.
- Asimilar los conceptos necesarios para gestionar tu tienda on line de manera Eficaz: Gestión del almacén e inventario, servicio de mensajería y transportes, y atención al cliente.
- Desarrollar la estrategia de Marketing más adecuada para una Tienda Virtual en función de los distintos Modelos de e-commerce existentes en la actualidad.

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

- Unidad 1: El Internauta como cliente potencial y real
- Unidad 2: Criterios comerciales en el diseño de Páginas Web
- Unidad 3: La promoción online y el Marketing viral
- Unidad 4: Medios de pago y aspectos legales en Internet
- Unidad 5: Gestión de la Tienda virtual

