

Comercio electrónico y marketing online 2.0

Modalidad Online

Objetivos

- El objetivo principal de este curso, es dotar al alumno de conocimientos avanzados necesarios para desarrollar un Plan de Marketing OnLine en su totalidad:
- Capacitar al alumno mediante las herramientas y conocimientos necesarios para crear de manera profesional y autónoma un Plan de Marketing OnLine completo, eficaz e innovador y hacer de él un experto en promoción sitios Webs, tiendas virtuales o productos y servicios en Internet y medios digitales.

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

- Unidad 1: Introducción al uso de Internet
- Unidad 2: Arquitectura de Internet
- Unidad 3: Diseño del Sitio Web
- Unidad 4: La Tienda Virtual y el Comercio electrónico
- Unidad 5: Modelos de Negocio en Internet
- Unidad 6: Logística y Operaciones de Comercio electrónico
- Unidad 7: Conceptos de Marketing
- Unidad 8: Marketing OnLine, CRM y Técnicas de Fidelización
- Unidad 9: Plan de Comunicación OnLine
- Unidad 10: Herramientas del Marketing OnLine
- Unidad 11: Marketing de Buscadores
- Unidad 12: SMO (Social Media Optimization)
- Unidad 13: Redes Sociales como Herramienta de Marketing
- Unidad 14: Los Blogs como Herramienta de Marketing
- Unidad 15: Comunicaciones Virtuales y el Community Manager
- Unidad 16: Sindicación de Contenidos y Podcasting
- Unidad 17: Mobile Marketing, Televisión Digital y Vídeo On Demand
- Unidad 18: Aspectos Legales, Institucionales y de Seguridad



