

Web 2.0 y Uso Profesional de las Redes Sociales

Modalidad Online

Objetivos

- Profundizar en el uso del Social Media como ventaja competitiva.
- Desarrollar los usos de las redes sociales para transmitir una imagen empresarial positiva: la reputación digital.
- Identificar los mejores usos y prácticas en las redes sociales y la Web 2.0.
- Implantar las principales aplicaciones sociales de la Web en la empresa.
- Gestionar el conocimiento en los ambientes sociales de aprendizaje.
- Trabajar en la creación de la figura del Community Manager.
- Integrar las redes sociales en la estrategia de la empresa como eje dinamizador de la innovación.
- Integrar las Redes Sociales en los departamentos funcionales y aprender a medir el Retorno a la Inversión.

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

INTRODUCCIÓN

ESQUEMA DE CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES (SOCIAL MEDIA)

MARCA PERSONAL Y SU ENCAJE EN LA EMPRESA

GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE DE PROFESIONALES Y EMPRESAS

LA IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

ACTIVIDAD ACTUAL EN REDES SOCIALES DE UNA EMPRESA

EVALUACIÓN FINAL

