

Creatividad

Modalidad Online

Objetivos

- ◆ Percibir la importancia de la creatividad para la persona, la sociedad y las organizaciones
- ◆ Comprobar que todo el mundo puede aprender a ser creativo
- ◆ Identificar los factores que favorecen y dificultan el pensamiento creativo
- ◆ Identificar técnicas creativas para resolver problemas y valorar el potencial de cada uno a la hora de mejorar la creatividad
- ◆ Medir la capacidad creativa de personas y grupos
- ◆ Poner en práctica un brainstorming de forma estructurada y rigurosa sin olvidar ningún paso ni requisito que pudiera reducir su eficacia
- ◆ Conocer y aplicar los principios y condiciones que favorecen su funcionamiento
- ◆ Crear un grupo capaz de funcionar eficazmente
- ◆ Realizar un brainstorming
- ◆ Estimular la producción de ideas
- ◆ Seleccionar las mejores ideas del proceso creativo

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

MÓD. 1: DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

- Favorecer el pensamiento creativo
- Aplicar técnicas creativas para resolver problemas
- Medir la capacidad creativa de personas y equipos
- Obtener el máximo rendimiento de la creatividad en el contexto empresarial

MÓD. 2: DIRIGIR UN BRAINSTORMING

- Conocer y aplicar los principios
- Crear un grupo eficaz
- Producir ideas
- Estimular la producción de ideas
- Seleccionar las ideas

