

Habilidades de comunicación

Modalidad Online

Objetivos

Conocer los principales canales de comunicación tanto a nivel personal como físicos y cómo podemos llevar a cabo una utilización eficaz.

Acercar el espacio de los medios de comunicación a los profesionales de una organización en una situación de crisis y así facilitar una relación entre ambos mundos para conseguir que la crisis no afecte a la estrategia de la empresa.

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

COMUNICACIÓN

CANALES PERSONALES DE COMUNICACIÓN

- Presentaciones eficaces
- Antes de la presentación
- En la presentación
- Aspectos a tener en cuenta
- Habilidades necesarias
- Reuniones eficaces
- Antes de la reunión
- Durante la reunión
- Después de la reunión
- Entrevista individual
- Cuestiones previas
- La entrevista
- Recomendaciones

CANALES FÍSICOS Y TELEMÁTICOS DE COMUNICACIÓN

- Cómo redactar mensajes escritos
- Correo electrónico
- Identificación del asunto
- Identificación del emisor
- Información que capte la atención
- Información ordenada en una idea por párrafo
- Cuidado del estilo
- Empatizar con el receptor
- Revisar los correos
- La privacidad del correo no existe
- Enlaces, archivos, adjuntos, reenvíos
- Responder rápidamente

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES IMPREVISTAS

- Situaciones imprevistas
- Actitud ante una crisis en la relación con los medios de comunicación
- Planificación de la comunicación ante situaciones de emergencia
- Recomendaciones de atención a los medios en situaciones de crisis

