

Redes Sociales y Herramientas 2.0 en la Gestión Comercial de Centros de Formación

Modalidad Online

Objetivos

- Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en Internet y los tipos que existen actualmente.
- Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro negocio en Internet.
- Interiorizar cuáles son las funciones del Community Manager para la promoción del Centro.
- Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestro Centro de Formación
- Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial del Centro, a través del desarrollo de Twitter.
- Conocer cuáles son las Redes Profesionales, así como las herramientas de gestión de Redes Sociales con recomendaciones para su uso.
- Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis y su aplicación al Marketing del Centro de Formación.
- Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conocer las plataformas de fotografía disponibles en el mercado educativo.

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

Unidad 1: Redes Sociales como Herramienta de Marketing

- Redes Sociales y Marketing Educativo
- Marketing en las Redes Sociales para Centros de Formación
- Tipos de Redes Sociales
- ¿Por qué hacer Marketing en Redes Sociales?
- El Marketing Viral y las Redes Sociales
- La Publicidad en las Redes Sociales
- Facebook
- Relación entre Community Manager y Facebook
- Nielsen, Facebook y el Valor Publicitario de la Presencia en Facebook
- Otras recomendaciones comerciales sobre la Utilización de Facebook
- Autopráctica: Un ejemplo de aplicación de estrategia de Redes Sociales
- Autopráctica: Análisis de una Página de Facebook
- Tuenti
- Herramientas de Seguimiento de Actividad en Twitter
- Recetas para intentar conseguir más influencia en Twitter
- Ejemplo: Aplicación de Twitter en un Restaurante
- Usos de Twitter en educación
- Recomendaciones para ámbitos educativos
- Buenas prácticas de uso de Twitter
- Youtube
- Aplicaciones Comerciales de Plataformas de Vídeo y Fotografía
- Crear un Canal de Empresa en YouTube
- Autopráctica: Vídeo como herramienta de autopromoción
- LinkedIn y Xing
- MySpace y Las Redes Sociales Profesionales
- Redes Sociales Profesionales en España
- Flickr
- Otras Redes Sociales importantes
- Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales
- Geolocalización en las Redes Sociales
- Autopráctica: Vincular un site con las Redes Sociales

- Twitter
- Definir la estrategia a seguir en Twitter
- Community Manager y Twitter
- Herramientas de Gestión de Twitter

Unidad 2: Los Blogs como Herramientas de Marketing y de Formación

- Los Blogs como Herramienta de Marketing
- Mis primeros pasos con el Blog
- Registro en un portal de creación de Blogs.
- Confirmación de alta en soy.es
- Cómo Crear un Blog en WordPress.com
- Opciones de gestión del Blog
- Autopráctica: Configurar un Blog
- Autopráctica: Cómo crear un Blog con Wordpress
- Los factores del éxito en los Blogs
- Microblogging
- Relaciona conceptos
- Yammer y las Wikis
- Utilización de los Blogs en los Centros de Formación
- Crear un blog eficiente de alumnos
- Uso de Blogs en el aula
- Autopráctica: Blogs como Herramienta de Promoción

- Autopráctica: Redes Sociales como Herramienta

Unidad 3: Sindicación de Contenidos y Podcasting

- Sindicación de Contenidos
- ¿Por qué y cómo usar RSS?
- ¿Qué tipos de contenidos puede ofrecernos el RSS?
- Cómo reunir los Feeds RSS
- PodCasting
- Radar de Noticias Personales
- Lifestreaming
- Crear nuestro propio Feed RSS
- Directorios RSS
- Autopráctica: Podcast
- Autopráctica: RSS

