

Plan de marketing en internet para centros de formación

Modalidad Online

Objetivos

Cómo diseñar un Plan de Marketing en Internet para el Centro de Formación.

Estrategias y medios a nuestro alcance en Internet para generar demanda educativa.

Cómo crear sitios web pensados para el cliente del mercado educativo, verdaderamente usables, y analizar sus métricas.

Cómo fidelizar y vincular a los clientes a través de Internet.

SEO: cómo lograr posicionamiento en Buscadores de manera natural, y SEM: campañas en Adwords.

Gestión de la reputación corporativa Online del Centro

Metodología

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

Fase de Formación

Contenido

Conceptos de Marketing

Marketing online, CRM y Técnicas de fidelización

Plan de comunicación online

Herramientas de marketing online

