

# Marketing y posicionamiento en buscadores para centros de formación

*Modalidad Online*

## Objetivos

---

Aprender los fundamentos y objetivos del SEO. SEO vs SEM  
Profundizar en el concepto de SEO, sus usos y técnicas  
Aprender a mejorar el posicionamiento de una página Web, dentro de los buscadores  
Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEO  
Comprender cómo busca el usuario y comprender la página de resultados.  
Estudiar la estructura de una Web y aprender a optimizarla.  
Conocer la importancia que asigna el buscador a cada elemento  
Conocer la importancia de las keywords o palabras clave en el posicionamiento  
El PageRank y sus factores. Prácticas de enlazado y promoción  
Aprender qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado.  
Conocer el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.

## Metodología

---

El curso se desarrollará mediante el uso de formación online. Dicha formación facilita la flexibilidad horaria, por lo cual el alumno podrá realizar el aprendizaje en función de su disponibilidad.

El alumno dispondrá de un usuario y contraseña de acceso a nuestra plataforma donde podrá consultar los contenidos del curso. Además podrá resolver sus dudas mediante correo electrónico el cual se le facilitará a principio del curso. De este modo mantendrá en el transcurso de la formación una relación con el tutor que le garantizará el máximo rendimiento de sus estudios y una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de crecimiento didáctico más personal.

## Fase de Formación

---

### Contenido

**SEO para Marketing de la educación superior**  
**El proceso de marketing SEO**  
**Cómo funciona el marketing de buscadores**  
**Diferencia entre posicionamiento natural y publicitario**  
**Búsqueda Orgánica o SEO**  
**Cómo funciona el algoritmo de Google**  
**Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google**  
**Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio Web**  
**Normas de calidad de contenido de Google**  
**La importancia de los enlaces entrantes**  
**Normas de calidad de contenido de Google. Directrices técnicas**  
**Técnica para conseguir ser enlazado**  
**La importancia de las palabras de enlace**  
**Enlaces y textos de enlaces**  
**Enlaces internos**  
**Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles**  
**Densidad de página y densidad de Keyword (Keyword density)**  
**Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis**  
**Equilibrio código/contenido. Maquetación con capas y CSS**  
**Uso de Frames**  
**Redirects**  
**Enlaces Javascript y Flash**  
**Cloacking o páginas exclusivas para buscadores**

## Comandos útiles de Google

Actividad Blog: Atraer enlaces al sitio Web

Google Adwords para Centros de Formación

Selección de palabras clave (I)

Gestión de campañas de pago

SEM y Google Adwords

Posicionamiento publicitario y pago por click

Compra de palabras clave y SEM

Google Adwords

Publicidad basada en resultados

Herramientas de Monitorización SERP

Google Trends

Autopráctica: Google Trends

Informes de Google

Por qué utilizar Google Analytics para la promoción de la educación

Google Analytics

Medir y Analizar Resultados

Cómo usar las herramientas Google para la educación

Autopráctica: Medir Resultados. Google Analytics

Autopráctica: KPIs

