

La Oratoria

Objetivos

Transmitir ideas y sensaciones por medio de la palabra oral como clave del éxito de la enseñanza.

Potenciar la idea de “transmitir” en detrimento del “decir”.

Desarrollar en los participantes la habilidad de hablar con elocuencia, convencer, la aptitud de decir y no decir y las herramientas para poder enseñar y explicar.

Metodología

Este curso tiene un formato workshop, es decir, es mayoritariamente práctico. El tiempo del curso se divide en un 30% de explicación de contenidos, herramientas y metodologías, y un 70% de trabajo sobre ejemplos de casos reales y prácticos.

Fase de Formación

Contenido

Marco del discurso

Forma

- Puesta en escena
- Dominio del espacio
- Voz
- Gestos
- Lenguaje y vocabulario
- Herramientas persuasivas
- Gestión del tiempo

¿Cómo responder a aquello que desconocemos?

- Efecto pregunta-pregunta
- Técnica de las cinco palabras

Autoconfianza